

COPPE/UFRJ
PROGRAMA DE ENGENHARIA DE TRANSPORTES

COR826 Laboratório de Gestão de Mobilidade

EMENTA

Módulo I - Planejamento de Transporte e Desenvolvimento Urbano:

Integração de atividades urbanas, Estratégias para desconcentração de atividades urbanas e Tratamento urbanístico de zonas ambientais.

Atividades a desenvolver:

- (1) Estudar experiências e modelos de uso do solo e transportes;
- (2) Identificar a cadeia logística urbana para tipologia de apart-hotel;
- (3) Considerando manuais de desenho urbano, de moderação de tráfego e estudos de caso disponibilizados na Internet, definir o estado da técnica no tratamento urbanístico de zonas ambientais.

Módulo II - Gestão Intersetorial:

Marketing de relacionamento aplicado a gestão intersetorial, com objetivo de gerenciar a mobilidade e atividades urbanas.

Atividades a desenvolver:

Conceituar o marketing de relacionamento;

Novos produtos/serviços decorrentes de parcerias - experiências e novas possibilidades (programas de afinidade, pacotes de serviços, responsabilidade social e marketing das cidades / lugares) - ;

Considerando as condições econômicas e sociais das organizações envolvidas na cadeia logística dos apart-hotéis (empresas de serviços, comércio, turismo, escolas, comunidade local,...), identificar e caracterizar os parceiros potenciais (a serem integrados em uma rede de atividades interligadas com transporte coletivo ou não motorizado) para desenvolvimento de produto(s)-serviço(s) ampliado(s).

BIBLIOGRAFIA

Buchanan, C.D. - Traffic in Towns, a Study of the Long Term Problems of Traffic in Urban Areas - Londres: HMSO, 1963.

Erl, Erhard e Ferber, Gabriele - Transland - Working Paper - Best Practice, Socialdata, 2000.

Gordon, Ian. Marketing de relacionamento - Estratégias, técnicas e tecnologia para conquistar clientes e mante-los para sempre, Futura,2000.

Grönroos, Ch. Marketing - gerenciamento e serviços: a competição por serviços na hora da verdade, Campus, 1995.

Lynch, Kevin - A Imagem da Cidade. Ed. Perspectiva, 1984.

Seleção de artigos de Handndbook of Airline Marketing , McGraw-Hill, 1998.

Winters, P.L - Transportation Demand Management. Transportation Research Board. A5010: Comitte on Transportation Demand Management, 1999.